

	Opleiding	<b>Postgraduaat Marketing en business development</b>
	Academiejaar	<b>2020-2021</b>
	Opleidingsonderdeel	<b>Het commercieel proces/gesprek</b>
	Studiepunten	<b>4</b>
	Taal	<b>Nederlands</b>
	Verplicht/facultatief	<b>Verplicht</b>

## 1 Verwachte aanvangscompetenties

- a. De algemene toelatingsvoorwaarden zijn beschreven in de onderwijs- en examenregeling.*
- b. De docent wenst ook de aandacht te vestigen op het belang van de volgende aanvangscompetenties: /*

## 2 Doelstellingen

- a. Plaats van het (opleidingsonder)deel in de opleiding: Zie [programmastructuur](#)*
- b. Competenties uit het competentieprofiel en geëvalueerde competentieniveau: /*
- c. Kerndoelen van het (opleidingsonder)deel:*
- Opbouwen van een kwaliteitsvolle redenering.
  - Op basis van een bepaald klantenprofiel een verkoopgesprek voorbereiden en/of voeren.

## 3 Leerinhouden

- (Gewenste) sales en marketing profielen en competenties.
- Stappen in verkoopscyclus (sales funnel, ...).
- 4 A's van canvas: Aanzet, Analyse, Argumenteren, Afsluiten/actie.
- Verkooptraining.
- Commercieel proces inclusief rollenspel/workshops.
- Inoefenen commercieel proces aan de hand van rollenspelen.

## 4 Leertrajecten en onderwijsmethoden

- Hoorcollege
- Werkcollege
- Interactief onderwijsleergesprek
- Oefensessies
- Cases
- Coachingssessies
- Feedbacksessies

## 5 Studie- en verwerktijd

<b>Studiepunten<sup>1</sup></b>	4
<b>Contacturen</b>	27
<b>Studeertijd en examen</b>	100
<b>Overzicht opdrachten</b>	Rollenspel

## 6 Evaluatiemodaliteiten

### a. Eerste zittijd

Mondeling examen: rollenspel, bespreking met observator en feedback aan de student.

### b. Tweede zittijd

*Idem*

## 7 Studiemateriaal

### a. Verplicht studiemateriaal

Leermateriaal en syllabi Marc Diamant, Myriam De Wolf; EMS, Brussel.

### b. Aanbevolen studiemateriaal

Materiaal aanbevolen door de docenten.

## 8 Flexibiliteit

*n.v.t.*

<sup>1</sup> Definitie 'Studiepunten': Een studiepunten wordt gebruikt om de studieomvang van elke opleiding of elk opleidingsonderdeel uit te drukken. Het is een internationaal aanvaarde eenheid die overeenstemt met tussen 25 en 30 uren voorgeschreven onderwijs-, leer- en evaluatieactiviteiten.